

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO**

**(Studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah  
Surakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Disusun oleh:**

**ARDHITAMA NOPA KUSUMA  
B100150292**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

### **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO**

Yang di tulis dan disusun oleh:



**ARDHITAMA NOPA KUSUMA**  
**B100150292**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 29 Juli 2019

Pembimbing Utama



(Basworo Dibyo, SE, M Si)

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Syamsudin, SE, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417  
Surakarta – 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ARDHITAMA NOPA KUSUMA**

NIRM : **B 100 150 292**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
OPPO” (Studi kasus pada mahasiswa Univrsitas  
Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

(ARDHITAMA NOPA KUSUMA)

## MOTTO

*Jaga dan sayangilah orang tuamu, karena jika dia sudah tiada rasa sayang itu akan berbeda dan bacalah al qur'an sepanjang hidupmu sebab mereka akan menemanimu sampai ke surga*

*(penulis)*

*Amalan yang dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit*

*(Hadis Riwayat Bukhari dan Muslim)*

*Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang*

*(Hadis Riwayat Tirmidzi)*

## **PERSEMBAHAN**

Seraya memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, karya yang sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya bapak Suradi dan ibu Sukati yang selama ini telah membimbing, mendidik, memberikan kasih sayang sepanjang waktu dari kecil, dan mencukupi segala kebutuhan penulis serta selalu mendoakan dalam segala hal untuk mencapai yang terbaik.
2. Untuk adik saya, terimakasih sudah memberikan pengertian dalam segala hal serta dukungan dan doanya.
3. Untuk saudara-saudara keluarga besar yang selalu memberikan nasihat dan doanya.
4. Untuk sahabat-sahabatku Ega, Reza, Alvian, Avryan, Asep, Syahrul, Zaeinun, Slamet, terimakasih telah membantu, memotivasi, berjuang bersama dalam suka duka, terima kasih banyak. Tiada hari yang indah tanpa kalian selama ini.
5. Teman-teman kelas H Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkata 2015 terimakasih banyak atas bantuan, memberikan pengertian selama kuliah.
6. Almamater UMS terbaik.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah segala puji puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO”**. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Arif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selalu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Imronudin , SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi da Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Basworo Dibyo, SE, M Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan yang bapak berikan dalam membantu meluangkan waktu serta memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga bapak mendapat balasa yang berlimpah dari Allah SWT atas semua amal yang bapak berikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi da Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutin satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulisan menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 29 Juli 2019

Penulis

Ardhitama Nopa Kusuma



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I    PENDAHULUAN .....	 1
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Perumusan Masalah.....	6
C.    Tujuan Penelitian.....	6
D.    Manfaat Penelitian.....	7
E.    Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
 BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
A.    Landasan Teori.....	10
B.    Penelitian Terdahulu .....	24
C.    Kerangka Pemikiran.....	25
D.    Pengembangan Hipotesis .....	28
 BAB III    METODE PENELITIAN .....	 31

A.	Jenis Penelitian.....	31
B.	Populasi dan Sampel .....	31
C.	Data dan Sumber Data .....	33
D.	Definisi Operasional Variabel.....	33
E.	Metode Pengumpulan Data .....	37
F.	Metode Analisis Data .....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A.	Deskripsi Responden.....	48
B.	Deskripsi Persepsi Responden .....	52
C.	Metode Analisis Data .....	57
D.	Pembahasan.....	67
BAB V	PENUTUP.....	71
A.	Kesimpulan .....	71
B.	Saran.....	73
C.	Keterbatasan .....	74

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada seluruh mahasiswa pengguna handphone Oppo di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pengguna handphone Oppo di Universitas Muhammadiyah Surakarta, dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *non probabilitas sampling* yaitu *sampling incidental*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis F, uji hipotesis t, koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. Citra merek dan promosi secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian handphone Oppo.

Kata kunci: citra merek, harga, dan promosi, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of brand image, price, and promotion on the purchase decision of Oppo mobile phones for all students of Oppo handphone users at Muhammadiyah University, Surakarta. The population in this study were all students of Oppo mobile users at the Muhammadiyah University of Surakarta, with a sample of 100 respondents. The sampling technique is a non probability sampling technique that is incidental sampling. The data collection technique used was a questionnaire. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis techniques, classic assumption tests, hypothesis testing  $F$ , hypothesis testing  $t$ , coefficient of determination. The results showed that brand image, price, and promotion simultaneously affected Oppo's mobile purchasing decisions. Brand image and promotion partially have a positive effect on purchasing decisions on Oppo mobile phones.*

*Keywords: brand image, price, and promotion, purchasing decisions.*